



A AVENTURA EDITORIAL

PEDRO ALMEIDA

EDITORIAL PEAK PERFORMANCE – “Aventura”

As actividades de aventura assumem-se como um verdadeiro palco de emoções. Neste domínio, tal como no contexto empresarial, somos constantemente desafiados a ler/pensar a realidade e a agir em consonância com os padrões de exigência necessários. Assim, neste sentido, torna-se fundamental dotar as pessoas de mecanismos de reflexão e reinterpretação da realidade de forma a experienciarem emoções mais positivas, sendo estas um importante componente do funcionamento humano e um factor crítico no desempenho individual e colectivo.

Para tal, e acompanhando as numerosas inovações que se registam ao longo da última década no que diz respeito às abordagens educacionais teórico-práticas, é necessário trazer para o contexto de formação e desenvolvimento de pessoas abordagens que se foquem mais em métodos baseados na experiência, especialmente através do treino relacionado com o desenvolvimento de competências que visem a auto-regulação, optimização e superação das pessoas e das equipas.

Esta é a questão fundamental que pretendemos abordar, ou seja, como é importante fazer o transfer para o setting empresarial daquilo que pode ser aprendido e treinado no contexto das actividades de aventura, enfatizando-se as experiências de aprendizagem (e as emoções associadas) como base necessária para uma aquisição significativa de competências para o desenvolvimento humano. Os indivíduos não absorvem simplesmente o conhecimento, mas constroem-no activamente (treino).

As diferentes componentes apresentadas neste número da PEAK PERFORMANCE transmitem-nos um pouco como é o palco de comportamentos, pensamentos e emoções em contexto de aventura. Ao leitor cabe fazer o transfer para a respectiva realidade.